



Community Manager (Niveau II) – Partenariat IFOCOP

DURÉE : 600 heures soit 86 jours sur 1 an

Acteur du webmarketing, le community manager (ou gestionnaire de communautés digitales) est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe, gère et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn,...).

PUBLIC ET PREREQUIS

S'agissant de formations professionnelles pour adultes, la motivation est un facteur déterminant pour être admis. Niveau requis pour intégrer la formation : bac + 1 à 2 années d'études supérieures, ou autodidacte
Expérience professionnelle souhaitée

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Benchmarker la concurrence et effectuer une veille concurrentielle
- ▶ Déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- ▶ Analyser le comportement des internautes et définir la stratégie d'audience
- ▶ Animer et fidéliser une communauté d'internautes
- ▶ Optimiser le référencement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Apports théoriques - Mises en situation – Exercices - Travaux Dirigés - Evaluations et examens blancs – Groupe de 10 à 18 stagiaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Modalités d'évaluation pour la Certification RNCP - Étude de cas issue de situations professionnelles prouvant l'acquisition de compétences nécessaires à l'occupation des emplois visés - Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes effectuées pendant la période en entreprise

VALIDATION DES ACQUIS

- ▶ Formation diplômante
Diplôme de Community manager - Niveau II reconnu par l'État – Code CPF 2643

▶ Ouverture de la session à Cayenne Février 2018

En partenariat avec

Le Kotidien
Journal de Guyane

Contact : Madame Valérie PIAT – EQUINOXE FORMATION KATOURY
0694 38 58 06 – valerie.piat@equinoxe-guyane.com

PROGRAMME DE FORMATION



Accompagnement fil rouge

- MFR Community manager
- PowerPoint / Trello Tutorat
- Projet CM / Manipulation des outils CM

Elaborer une stratégie de présence sur le web

- Environnement web et Droit Internet/Netiquette
- Marketing Stratégique
- Référencement naturel
- Référencement payant E-publicité
- Gestion de contenu éditorial

Création / Animation de Sites, Blogs

- Html / Css
- Bootstrap / Photoshop
- Cahier des charges
- CMS WordPress / Storytelling / Vidéo

Veiller à la bonne Réputation numérique de l'Organisation

- E-Réputation

Suivre et optimiser l'activité

- Webmarketing / Recherches et veille sur internet
- Stratégies des médias communautaires
- Animation de communauté
- Statistiques et mesures d'audience
- Pratique du Community management

FORMATION EN ALTERNANCE sur 1 an - Rythme
2 jours en centre de formation (les mardis et mercredis)
3 jours en entreprise

